ბიზნესისა და ტექნოლოგიების აკადემია

2025-26 წწ სამოქმედო გეგმის შუალედური ანგარიში
(3 აპრილი-3 ოქტომბერი)

2025-26 წლის სამოქმედო გეგმის შემუშავების პროცესი

- **პერსონალისათვის ჩატარდა ვორქშოპი თემაზე: „სტრატეგიული დაგეგმარება“.**
- **რექტორის ბრძანებით ჩამოყალიბდა სამუშაო ჯგუფი;**
- **სამუშაო ჯგუფის მიერ განხორციელდა :**

- სამუშაო შეხვედრები დაინტერესებული მხარეების ჩასართავად და უკუკავშირის მისაღებად;
- წინა წლის სამოქმედო გეგმის ანალიზი;
- მიმდინარე წელს შესასრულებელი ამოცანების იდენტიფიცირება;
- 2025 – 26 წლის სამოქმედო გეგმის პროექტის მომზადება ;
- პროექტის გაზიარება დაინტერესებულ მხარეებთან(განთავსდა დაწესებულების ვებგვერდზე, შეჯერდა საბოლოო პოზიციები);
- ტექნიკური ხასიათის ცვლილებები სტრატეგიულ გეგმაში;
- საბოლოო პროექტების დამტკიცება აკადემიის რექტორის 2025 წლის 03 აპრილის N2/24 ბრძანებით

მონიტორინგის მიზნები

- მონიტორინგი აზრს აძლევს მთლიანად დაგეგმვის პროცესს.
- მონიტორინგის პროცესი პირობითად 3 ერთმანეთთან დაკავშირებულ ნაბიჯთა ერთობად წარმოვიდგინოთ. ესენია:

➢ მონაცემთა შეგროვება
➢ ანალიზი
➢ რეაგირების მოხდენა.

რას ემსახურება ანგარიშგება?

- **ანგარიშგება** - არის ერთგვარი შეთანხმება თანამშრომლებს შორის იმაზე, თუ, სტრატეგიული მიზნების მიღწევის გზაზე არსებული პროგრესიის შესახებ, შეგროვებულ მონაცემებზე დაყრდნობით, რა სიხშირით და რა ფორმით მოამზადებენ ანგარიშებს.

სამოქმედო გეგმის მონიტორინგისას /ანგარიშგებისას განხილულია შემდეგი საკითხები:

- რა შესრულდა?
- რისი განხორციელება შეფერხდა?
- რომელმა ამოცანამ დაკარგა აქტუალობა და საჭიროა, რომ ამოღებული იქნას გეგმიდან?
- რომელიმე ამოცანის დამატება ხომ არაა საჭირო?
- როგორ მივყვებით განხორციელების ვადებს და ა.შ.

- სამოქმედო გეგმის შესრულების ანალიზიდან გამომდინარე, შესაძლოა გადაიხედოს სტრატეგიული/სამოქმედო გეგმა შევიდეს ცვლილებები რექტორის ბრძანებით, ან დამტკიცდეს სათადარიგო გეგმა.

სტრატეგიული მიზანი 1. ინსტიტუციური განვითარება

სტრატეგიული ამოცანა 1.
შრომის ბაზრის ანალიზის საფუძველზე პროფესიული საგანმანათლებლო პროგრამების სპექტრის გაფართოება

ინიცირებულ იქნა და უკვე დამატებულია ოთხი ახალი პროგრამა:

- Front and დეველოპმენტი (ინტეგრირებული/არაინტეგრირებული);
- ადმინისტრაციული სერვისები(ინტეგრირებული/არაინტეგრირებული);
- ტვირთების ექსპედირება(ინტეგრირებული/არაინტეგრირებული);
- ფარმაცია (სააფთიაქო);
- ბუღალტრული აღრიცხვა(საჩხერე - ავტორიზაციის პროცესში);

სტრატეგიული მიზანი 1. ინსტიტუციური განვითარება

სტრატეგიული ამოცანა 2
პროფესიულ სტუდენტთა/მსმენელთა ზღვრული რაოდენობის გაზრდა

ქალაქ თბილისა და საჩხერეში შეტანილ იქნა ხუთ პროფესიული საგანმანათლებლო პროგრამის ფარგლებში განაცხადი პროფესიულ სტუდენტთა ზღვრული რაოდენობის გაზრდაზე და მიღებულია დადებითი გადაწყვეტილებები:

- ფარმაცია(სააფთიაქო)(საჩხერე)
- ინფორმაციის ტექნოლოგია(საჩხერე)
- შრომის უსაფრთხოებისა და გარემოსდაცვითი ტექნოლოგიები(თბილისი/საჩხერე)
- აღმზრდელი(თბილისი)

- ჯამში 370 ადგილით გაიზარდა დადგენილი კვოტა

საქართველოს მასშტაბით BTA ჩარიცხულ სტუდენტთა რაოდენობით ლიდერ პოზიციებს იკავებს!

2023 წელი 1207 რეგისტრანტი

2024 წელი 2500 რეგისტრანტი

2025 წელი 3000 რეგისტრანტამდე

საერთაშორისო ISO სტანდარტის სერტიფიცირებული

IQNet

THE INTERNATIONAL CERTIFICATION NETWORK

ANNEX 1 to IQNet Certificate Number RU-19.2324.026

Certification scope of the management system of "Academy of Business and Technology" Ltd.

1. Product / service: performance of educational activities and training of experts in higher professional, professional and short-time programs based on the requirements of national standards.
2. The requirements of 7.1.5 ISO 9001:2015 are not applicable to the certification scope of QMS.

Alex Stoichitoiu, President of IQNet

Arkady Vladimirtsev, Director General of Russian Register

IQNet Partners*: AENOR Spain AFNOR Certification France APCER Portugal CCC Cyprus CISQ Italy CQC China CQM China CQS Czech Republic Cro Cert Croatia DQS Holding GmbH Germany EAGLE Certification Group USA FCAV Brazil FONDONORMA Venezuela ICONTEC Colombia Inspecta Sertifiointi Oy Finland INTECO Costa Rica IRAM Argentina JQA Japan KFQ Korea MIRTEC Greece MSZT Hungary Nemko AS Norway NSAI Ireland NYCE-SIGE México PCBC Poland Quality Austria Austria RR Russia SII Israel SIQ Slovenia SIRIM QAS International Malaysia SQS Switzerland SRAC Romania TEST St Petersburg Russia TSE Turkey YUQS Serbia

* The list of IQNet partners is valid at the time of issue of this certificate. Updated information is available under www.iqnet-certification.com

QSCert

We cover credibility

QSCert, spol. s r. o.
Certification Body of Management Systems

IAF

SNAS Reg. No. 091/Q-080

წინამდებარე

სერტიფიკატი

CHECK VALIDITY

ადასტურებს, რომ

შეზღუდული პასუხისმგებლობის საზოგადოება „ბიზნესისა და ტექნოლოგიების აკადემია“

იურიდიული მისამართი: საქართველო, თბილისი, წერონისის ქ. 208

შეესაბამება და აღიარებულ იქნა, რომ კომპანია იყენებს შესაბამისად სტანდარტისა:

ISO 9001:2015

შემდეგი სფეროსთვის :

საგანმანათლებლო საქმიანობის განხორციელება და სპეციალისტთა მომზადება უმაღლეს პროფესიულ, პროფესიულ და მოკლევადიან პროგრამებში

ლოკაცია: საქართველო, თბილისი, წერონისის ქ. 208

სერტიფიკაციო აუდიტის ანგარიშის No. Qsc-010/22 საფუძველზე, დასტურდება ზემოთ მითითებული სტანდარტის შესაბამისობა

სერტიფიკატის ნომერი.:	Q – 11432/23
სერტიფიცირების თარიღი:	17.02.2023
გამოცემის თარიღი:	17.02.2023
სერტიფიკატი ძალაშია.:	16.02.2026

ეს სერტიფიკატი მოქმედია, მხოლოდ ამ მესამეულში თუ გამოქვეყნებულია www.qscert.com

Ing. Marcel Šlúch
chief executive

სტრატეგიული მიზანი 1. ინსტიტუციური განვითარება

სტრატეგიული ამოცანა 3
სასწავლო და სამუშაო გარემოს განახლება

- ქალაქ თბილისში აკადემიამ დაიმატა მე-4 განყოფილება, რომელიც მოწყობილია თანამედროვე ინფრასტრუქტურით და მატერიალურ-ტექნიკური ბაზით;

თანამედროვე სტანდარტების შესაბამისი გარემო

სტრატეგიული მიზანი 1. ინსტიტუციური განვითარება

სტრატეგიული ამოცანა 4 : საბიბლიოთეკო რესურსების დამატება/განახლება/გაციფრულება/განვითარება;

- საბიბლიოთეკო რესურსების განახლების ფორმატში პროფესიული პროგრამების ხელმძღვანელებთან თანამშრომლობით მიმდინარეობს სასწავლო მოდულებში ლიტერატურის (როგორც ციფრული ასევე ნაბეჭდი სახით) დამატება-გაციფრულება-განახლება - 200 ზე მეტი ელექტრონული რესურსი შეემატა აკადემიის ბიბლიოთეკას;
- აკადემიის დაფინანსებით გამოიცა 2025 წელს ახალი სასწავლო რესურსი შრომის უსაფრთხოებისა და გარემოსდაცვითი ტექნოლოგიის პროგრამისთვის: „სიმაღლეზე მუშაობის ინდივიდუალური დაცვის საშუალებები“

სტრატეგიული მიზანი 1. ინსტიტუციური განვითარება

სტრატეგიული ამოცანა 4 : პერსონალის განვითარება

- ადმინისტრაციული პერსონალის ტრენინგები/ვორქშოპები ავტორიზაციის სტანდარტებთან დაკავშირებით
- პროფესიული პროგრამების განმახორციელებელი მასწავლებლების პროფესიული განვითარების უზრუნველყოფისათვის ადგილობრივი რესურსების გამოყენებით ორგანიზებულ იქნა სხვადასხვა ტიპის ტრეინინგები, ვორკშოპები და შეხვედრები, რომელიც ემსახურებოდა სწავლების პროცესში თანამედროვე ტექნიკის, ტექნოლოგიებისა და მეთოდოლოგიის გამოყენებას;
- პროფესიულ განათლების მასწავლებელთა ინტეგრირება დარგობრივ ქსელებში;
- პერსონალის საქმიანობის შეფასების სისტემის განვითარება;
- წახალისება (ფულადი პრემია, მადლობის სიგელის გადაცემა, სამოგზაუროდ გაშვება)

სტრატეგიული მიზანი 2. ხარისხის უზრუნველყოფის სისტემის განვითარება

სტრატეგიული ამოცანა 1.ხარისხის უზრუნველყოფის სისტემის შიდა აუდიტი

- ხუთივე სტანდარტში განხორციელებულია თვითშეფასება თბილისსა და საჩხერეში;
- ანალიზის დოკუმენტის შესაბამისად განხორციელებულია რეაგირებები;
- სტანდარტების მოთხოვნების დაკმაყოფილება/სტანდარტთან შესაბამისობის უზრუნველყოფის გეგმის შემუშავება;
- საჭიროებისამებრ პროფესიულ საგანმანათლებლო პროგრამებში შეტანილია შესაბამისი ცვლილებები.

სტრატეგიული მიზანი 2. ხარისხის უზრუნველყოფის სისტემის განვითარება

სტრატეგიული ამოცანა 2 . ხარისხის უზრუნველყოფის სისტემის გარე აუდიტი

- პროგრამის დამატების/ფართის ცვლილების/მონიტორინგის/ სტუდენტთა ადგილების რაოდენობის გაზრდის შესახებ პროფესიული საგანმანათლებლო დაწესებულებების ექსპერტების მიერ დადებითი გადაწყვეტილებები - აკადემიის ოთხ მისამართზე, 10 წარმოების ფარგლებში

სტრატეგიული მიზანი 3. პროფესიულ სტუდენტთა/მსმენელთა უფლებების დაცვა და მხარდამჭერი ღონისძიებების განვითარება

სტრატეგიული ამოცანა 1 . პროფესიულ სტუდენტთა/მსმენელთა უფლებების დაცვა

- პროფესიულ სტუდენტთა/მსმენელთა უფლებების დაცვის მიზნით ხორციელდება სისტემური შეხვედრები, შედეგად მინიმუმამდეა დაყვანილი პროფესიულ სტუდენტთა და მსმენელთა მხრიდან პრეტენზია (ნულოვანი საჩივარი) ;
- გაზრდილია პროფესიულ სტუდენტთა და მსმენელთა კმაყოფილების დონის მაჩვენებელი რაც დასტურდება სტუდენტთა და მსმენელთა გამოკითხვის შედეგებით; - 95 % და მეტი .

სტრატეგიული მიზანი 3. პროფესიულ სტუდენტთა/მსმენელთა უფლებების დაცვა და მხარდამჭერი ღონისძიებების განვითარება

სტრატეგიული ამოცანა 2. სასწავლო პროცესის ხარისხის გაუმჯობესება

- აკადემია პროფესიულ კოლეჯებში ერთ-ერთმა პირველმა დანერგა სრულყოფილი სასწავლო პროცესის მართვის ელექტრონული პორტალი;
- პორტალი მოიცავს სტუდენტთა ინდივიდუალურ მონაცემებს, სასწავლო გრაფიკებს, შეფასებების შესახებ დეტალურ ინფორმაციას;
- პორტალზე სტუდენტებს/მასწავლებლებს აქვს შეუზღუდავი წვდომა ყველა მოდულის ელექტრონულ ვერსიის, შეფასების სისტემის, რაც ზრდის პროცესის გამჭვირვალობას, ამარტივებს ინფორმაციასა და რესურსებზე წვდომას ;
- უზრუნველყოფს პროფესიული სტუდენტისა, ადმინისტრაციის და მასწავლებლების ერთ სივრცეში სწრაფ და ეფექტურ კომუნიკაციას.
- პლატფორმაზე ასევე მიმდინარეობს პროფესიული სტუდენტის შეფასება (საგამოცდო სივრცე გამოკითხვის მეთოდით შეფასებისას). სისტემით ხდება პროფესიული სტუდენტის მაქსიმალურად სწრაფად ინფორმირებულობა მისი სწავლის შედეგების დადასტურების შესახებ, სისტემითვე უზრუნველყოფილია დადასტურების პროცესის შემდგომ საკუთარი ნაშრომის ხილვა.

სტრატეგიული მიზანი 3. პროფესიულ სტუდენტთა/მსმენელთა უფლებების დაცვა და მხარდამჭერი ღონისძიებების განვითარება

სტრატეგიული ამოცანა 3. პროფესიულ სტუდენტთა/მსმენელთა და კურსდამთავრებულთა მხარდაჭერის სისტემის განვითარება

- სტუდენტუური თვითმმართველობის ჩამოყალიბება;
- სპორტული და შემეცნებით ღონისძიებებში მონაწილეობა;
- სასწავლო პროცესის მართვის ელექტრონულ პლათფორმაზე/დახურულ ჯგუფებში სტუდენტთა და კურსდამთავრებულთა დასაქმების უზრუნველყოფის ხელშეწყობისათვის ინტენსიურად ვახდენთ აკადემიაში შემოსული ყველა შეტყობინების სხვადასხვა პროფილის ვაკანსიების განთავსებას;
- მომავალი წლის იანვრის თვეში სტუდენტთა და კურსდამთავრებულთა ჩართულობით ვგეგმავთ დასაქმების ფორუმში მონაწილეობას;

PR

სტრატეგიული მიზანი 4. საზოგადოებასთან ურთიერთობის განვითარება

სტრატეგიული ამოცანა 1.ბრენდის ცნობადობაზე, იმიჯსა და რეპუტაციაზე ზრუნვა

სტრატეგიული მიზანი 4. საზოგადოებასთან ურთიერთობის განვითარება

სტრატეგიული ამოცანა 2. ინტერნაციონალიზაციის პროცესის ხელშეწყობა

- აკადემიამ შეიმუშავა და დაამტკიცა ინტერნაციონალიზაციის პოლიტიკა;
- სტრუქტურაში დაამატა საერთაშორისო ურთიერთობების მენეჯერის პოზიცია;
- BTA გახდა ევროპის პროფესიული განათლების ასოციაციის - EVTA-ს ოფიციალური წევრი
- 2025 წლის 15 მაისს ბიზნესისა და ტექნოლოგიების აკადემია, როგორც ევროპის პროფესიული ტრენინგების ასოციაციის წევრი, პირველად მიწვეულ იქნა და მონაწილოება მიიღო ორგანიზაციის გენერალური ასამბლეის სხდომაში.
- 2025 წლის 4-6 მაისს ეკონომიკური განვითარების და სოციალური კვლევის ორგანიზაციის (IKSAD) წევრის სტატუსით მონაწილეობა მიიღო საერთაშორისო-სამეცნიერო კვლევით კონგრესში, კონგრესზე მოხსენებით წარსდგნენ აკადემიის რექტორი, ბიზნეს ადმინისტრირების დოქტორი სოფიო მაჭარაშვილი და სამართლებრივი უზრუნველყოფის მენეჯერი, სამართლის დოქტორი დევი ხვედელიანი.

სტრატეგიული მიზანი 4. საზოგადოებასთან ურთიერთობის განვითარება

სტრატეგიული ამოცანა 2. ინტერნაციონალიზაციის პროცესის ხელშეწყობა

- 2025 წლის აპრილში რექტორის მოადგილე სასწავლო დარგში ინტერნაციონალიზაციის პოლიტიკის ხელშეწყობის მიზნით საინფორმაციო ვიზიტით გაემგზავრა პორტუგალიაში, სადაც საქართველოს საელჩოს ორგანიზებით ქონდა სხვადასხვა დონის შეხვედრები კოლეგებთან, გაეცნო მოქმედი კოლეჯების სტრუქრურას, სასწავლო პროცესის ორგანიზების მეთოდოლოგიას, მატერიალურ-ტექნიკურ ბაზას და სწავლა სწავლების მეთოდებს;
- 2025 წლის 10-11 მაისს აკადემიამ, მონაწილეობა მიიღო II საერთაშორისო მულტიდისციპლინურ კონფერენციაში "ინოვაციური მიდგომები მეცნიერებაში", რომელიც ჩატარდა ქ.სტამბულში. კონფერენციაში აკადემიის სახელით წარსდგა ბიზნეს ადმინისტრირების დოქტორი- მინარდა ჯანხოთელი. მისი მოხსენების თემა იყო „საექთნო საგანმანათლებლო პროგრამებში მეწარმეობისა და სტრატეგიული მენეჯმენტის პრინციპების ინტეგრაცია“.

სტრატეგიული მიზანი 4. საზოგადოებასთან ურთიერთობის განვითარება

სტრატეგიული ამოცანა 2. ინტერნაციონალიზაციის პროცესის ხელშეწყობა

- 2025 წლის 3 ივნისს, აკადემიამ მონაწილეობა მიიღო ევროპის პროფესიული ტრენინგების ასოციაციის ტრენინგში „კრეატიულობა პროფესიულ განათლებაში“, რომელიც გაიმართა ონლაინ ფორმატში.
- 2025 წლის ივნისში რექტორი სოფიო მაჭარაშვილი პროფესიული განათლების პოპულარიზაციისა და საერთაშორისო ურთიერთობების გაღრმავების მიზნით ოფიციალური ბიზნეს ტურის ფარგლებში ლონდონს ეწვია და მონაწილეობა მიიღო ინოვაციური ტექნოლოგიების გამოფენის კვირეულში, რომელიც საერთაშორისო მასშტაბით გამორჩეული ღონისძიებაა.

სტრატეგიული მიზანი 4. საზოგადოებასთან ურთიერთობის განვითარება

სტრატეგიული ამოცანა 3 . თანამშრომლობა საჯარო და კერძო სექტორებთან

- ახალი პარტნიორი ორგანიზაციების მოძიება და თანამშრომლობის მემორანდუმების/ხელშეკრულებების გაფორმება;
- 2025 წელს აკადემიამ გააფორმა 20-ზე მეტ ბიზნესთან თანამშრომლობის მემორანდუმები/ხელშეკრულებები, მათ შორის დუალური პროგრამის განხორციელების ფარგლებში სასწავლო საწარმოოს სტატუსის მქონე კომპანიასთან პროფესიულ სტუდენტთა პრაქტიკის და დასაქმების ხელშეწყობის მიზნებისთვის

გმადლობთ ყურადღებისთვის!

574 00 80 80; 593 30 32 11

Btaedu@yahoo.com

Bta.edu.ge

ქ.თბილისი, წერონისის N208

@BTA.GE

BTA

@bta.ge

TikTok