



ბიზნესისა და ტექნოლოგიების აკადემია

ერთწლიანი (2024-25 წწ) სამოქმედო გეგმის
შუალედური ანგარიში
(1.04.2024-1.10.2024)



BTA

შპს ბიზნესისა და ტექნოლოგიების აკადემია

მისია:

- შპს ბიზნესისა და ტექნოლოგიების აკადემიის მისიაა მრავალპროფილური საგანმანათლებლო საქმიანობა, მომხმარებლებისათვის ინოვაციური მიდგომებით მაღალი ხარისხის სასწავლო-სამუშაო პირობების შეთავაზება.
- აკადემიის მისწრაფებაა პროფესიული განათლების ხარისხის უზრუნველყოფა, ადამიანური კაპიტალის უწყვეტი განვითარება, რაც განსაზღვრავს მის როლს ეროვნულ და საერთაშორისო სივრცეში.

ხედვა:

- 2025 წელს აღიარებულ იქნას ხარისხთან ასოცირებულ პროფესიულ საგანმანათლებლო დაწესებულებად, რასაც დაწესებულების წარმატებაზე და პროფესიონალიზმზე ორიენტირებული მტკიცე გუნდი და მრავალფეროვანი პარტნიორობა განაპირობებს.

ღირებულებები:

- განათლების ხელმისაწვდომობა;
- განვითარებისკენ სწრაფვა;
- სამართლიანობა;
- პიროვნებაზე ორიენტირებულობა;
- პროფესიონალიზმი და რეპუტაციაზე ზრუნვა



სამოქმედო გეგმის მონიტორინგის მიზნები

- მონიტორინგი აზრს აძლევს მთლიანად დაგეგმვის პროცესს, მის გარეშე მონიტორინგის პროცესი პირობითად 3 ერთმანეთთან დაკავშირებულ ნაბიჯთა ერთობად წარმოვიდგინოთ. ესენია (1) მონაცემთა შეგროვება, (2) მათი ანალიზი და (3) რეაგირების მოხდენა.
- ჩართულობის ფორმად შესაძლოა ჩაითვალოს ასევე დოკუმენტების პროექტების მიწოდება/ატვირთვა ერთიან საკომუნიკაციო ჯგუფებში/მეილზე გადაგზავნა/ საიტზე განთავსება დაინტერესებული პირებისათვის და კომენტარების წარმოდგენის შესაძლებლობის მიცემა მათთვის.
- გეგმების ანგარიშები განთავსებულია დაწესებულების ვებ-გვერდზე;
- სამოქმედო გეგმის შესრულების ანალიზიდან გამომდინარე, შესაძლოა გადაიხედოს სტრატეგიული გეგმა/შევიდეს ცვლილებები რექტორის ბრძანებით, ან დამტკიცდეს სათადარიგო გეგმა.

სტრატეგიული ამოცანა	აქტივობები	მიზნის მიღწევის ინდიკატორი	პასუხისმგებელი პირი	ჩესურებები			განხორციელების თვე											
				ადამიანური რესურსები (ლ/წათული)	მატერიალური	ფინანსური (საბიჯო/წლი)	აპრილი	მაისი	ივნისი	ივლისი	აგვისტო	სექტემბერი	ოქტომბერი	ნოემბერი	დეკემბერი	იანვარი	თებერვალი	მარტი
სტრატეგიული მიზანი 1. ინსტიტუციური განვითარება																		
1. საგანმანათლებლო მომსახურების განვითარება	1. პრაქტიკული საგანმანათლებლო პროგრამების, სექტორის გადართობა ქალაქ თბილისსა და საჩხერეში	• შრომის ბაზრის ანალიზის საფუძველზე პროექტიული საგანმანათლებლო პროგრამების სექტორის გაერთიანება - კერძოდ აკადემიის დამატებული აქვს მინიმუმ ერთი ახალი პროგრამა ქალაქ თბილისში (სამშენებლოს მიმართულება) და მინიმუმ 3 ახალი პროგრამა ქალაქ საჩხერეში(ფარმაცია(საფთიქო), შრომის უსაფრთხოებისა და გარემოსდაცვითი ტექნოლოგიები/ტექნოლოგიები), მათ შორის ერთი ინტეგრირებული პროგრამა	01,02, 03	პერსონალი თავისი კომპეტენციის ფარგლებში	შიდა რესურსი	50 000												
	2. პროექტიულ სტრუქტურაში მშენებელია ზღერული რაოდენობის გზადის მიზნით განაცხადის შეტანა	• ქალაქ თბილისში მინიმუმ ერთი პროექტიული საგანმანათლებლო პროგრამის ფარგლებში განათლების ხარისხის განვითარების ექსპერტიზა შეტანილი განაცხადი პროექტიულ სტრუქტურა ზღერული რაოდენობის გზადი და დადებითი გადაწყვეტილება	01; 02; 03	პერსონალი თავისი კომპეტენციის ფარგლებში	შიდა რესურსი	10000												
	3. პროექტის „ქართული სტუმარ-მასპინძლობის სკოლის ჩამოყალიბება“ და 12 მომზადება/გადამზადების პროგრამის დამატება	• USAID და მიზნებისა და ტექნოლოგიების აკადემიის პროექტის ფარგლებში ჩამოყალიბებულია ქართული სტუმარ-მასპინძლობის სკოლა და მოპოვებულია განხორციელების უფლება 12 მოკლევადიან მომზადება/გადამზადების პროგრამაზე	01; 03	პროექტის გუნდი	შიდა რესურსი	USAID გრანტი												
	4. საჩხერის ლოკაციაზე საგანმანათლებლო პაბის ამოქმედება	• საჩხერის ლოკაციაზე გახსნილია საგანმანათლებლო პაბი, განხორციელებულია ახალ შენობაში გადასვლა/გართობის ცვლილება	01; 03	პერსონალი თავისი კომპეტენციის ფარგლებში	შიდა რესურსი		1 500 000											

შედეგი:

სტრატეგიული ამოცანა: სრულად შესრულებულია

სტრატეგიული ამოცანა	აქტივობები	მიზნის მიღწევის ინდიკატორი	პასუხისმგებელი პირი	რესურსები			განხორციელების თვე											
				ადამიანური რესურსები (ანაზღაურებადი)	მატერიალური	ფინანსური (საბიუჯეტო)	აპრილი	მაისი	ივნისი	ივლისი	აგვისტო	სექტემბერი	ოქტომბერი	ნოემბერი	დეკემბერი	იანვარი	თებერვალი	მარტი
სტრატეგიული მიზანი 1. ინსტიტუციური განვითარება																		
2. ინფრასტრუქტურის და მატერიალურ-ტექნიკური საგანმანათლებლო რესურსების განვითარება	1. სასწავლო და სამუშაო გარემოს განახლება	• მიზნულ 10%-ით განახლებული სასწავლო და სამუშაო გარემო;	01; 03;	07; 08; 09, 10	შიდა	20 000												
	2. საბიბლიოთეკო რესურსების დამატება/განახლება/გაერთიანება/განვითარება	• მიზნულ 3%-ით გაზრდილი განახლებული/გაერთიანებული საბიბლიოთეკო რესურსები; • შექმნილია მიზნულ ერთი საგანმანათლებლო რესურსები ან/და აკადემიის მიღებული აქვს შექმნილი მონაწილეობა;	01; 02; 03; 20	09; 18; 20; 21	შიდა რესურსი	20000												
	3. სარეკრეაციო-სტრუქტურული სივრცეების მოწყობა/განახლება	• მოწყობილი/განახლებული სარეკრეაციო-სტრუქტურული სივრცეები	01; 02; 03	07; 08; 09, 10	შიდა რესურსი	5000												
	4. შრომის უსაფრთხოებისა და წესრიგის დაცვის, სანიტარულ-ჰიგიენური ნორმების უზრუნველყოფა	• დაწესებულების მართლზომიერ მფლობელობაში არსებულ ყველა ფართში დაცული უსაფრთხოების ზომები; შენარჩუნებულია ნულოვანი ინციდენტი; ჩატარებულია შესაბამისი ინსტრუქტაჟები დაცული სანიტარულ-ჰიგიენური ნორმები;	01; 07	08; 23	შიდა რესურსი	5000												
	5. სასწავლის მუნიციპალიტეტში ახალი შენობა-ნაგებობის აღჭურვა თანამედროვე მატერიალურ-ტექნიკური რესურსებით	• სასწავლის ლოკაციაზე ამგებულა, თანამედროვე სტანდარტების მატერიალურ-ტექნიკური მართლ მოწყობილი შესაბამისი საგანმანათლებლო კამპუსი და სერთის საცხოვრებელი;	01; 03; 09;	03; 09;	შიდა რესურსი	100 000												
	6. სასწავლის ლოკაციაზე სერთის საცხოვრებელი (კამპუსი) მშენებლობა და მოწყობა	• ფუნქციონირებს სერთის საცხოვრებელი (კამპუსი)	01; 03; 09;	03; 09;	შიდა რესურსი	1 000 000												
	7. პირველადი გადაუდებელი დახმარების უზრუნველყოფა	• დაწესებულებაში ამოქმედებულია პირველადი გადაუდებელი დახმარების აღმოჩენის მექანიზმები;	07; 08	07; 08	შიდა რესურსი	1500												
	8. ინვენტარის/რეაქტივების პროცესის დაგეგმვა/განხორციელება	• ჩატარებულია ინვენტარიზაცია და დამტკიცებული ინვენტარიზაციის დოკუმენტი	01; 19	საპროექტი ადმინისტრაცია	შიდა რესურსი	სახელმწიფო ფონდი												

შედეგი:

სტრატეგიული ამოცანა: 90% შესრულებულია, 10% განხორციელების პროცესშია

სტრატეგიული ამოცანა	აქტივობები	მიზნის მიღწევის ინდიკატორი	პასუხისმგებელი პირი	რესურსები			განხორციელების თვე											
				ადამიანური რესურსები (პროფესიონალი)	მატერიალური	ფინანსური (საბიუჯეტო)	აპრილი	მაისი	ივნისი	ივლისი	აგვისტო	სექტემბერი	ოქტომბერი	ნოემბერი	დეკემბერი	იანვარი	თებერვალი	მარტი
სტრატეგიული მიზანი 1. ინსტიტუციური განვითარება																		
3. პერსონალის განვითარება	1. ახალი პერსონალის მოზიდვა;	- დამატებულია მინიმუმ თითო ახალი პერსონალი ადმინისტრაციულ რეგულაციების დაცვასა და სამსახურში; - თითოეულ პროგრამაზე დამატებულია მინიმუმ თითო ახალი დარგის განხორციელებელი	01,16	16;	შოგა რეზუმი	სახელმწიფო ფონდი												
	2. არსებული პერსონალის შენარჩუნება;	- გადინების მაქსიმალური პროცენტები 20%-ია - უზრუნველყოფილია პროგრამების განხორციელების მდგრადობა შესაბამისი რაოდენობის ადამიანური რესურსით.	01,16	16	შოგა რეზუმი	სახელმწიფო ფონდი												
	3. პერსონალის საქმიანობის შედეგების სისტემის განვითარება;	- ჩატარებული კვლევები; - განახლებულია პერსონალის შედეგების მეთოდოლოგია;	01,16; 04,05	16, 05	შოგა რეზუმი	სახელმწიფო ფონდი												
	4. პერსონალის პროფესიული განვითარების უზრუნველყოფა;	პერსონალის მართვის გეგმით გათვალისწინებულია აქტივობების 80%-ის განხორციელებულია	01,02,03,16; 04, 05	02,03,16; 03, 05	შოგა რეზუმი	12 000												
	5. კორპორატიული ღონისძიებების განხორციელება;	წლის განმავლობაში მინიმუმ ერთი თემატიკური/კორპორატიული ღონისძიებების განხორციელება	01,16	16	შოგა რეზუმი	5 000												
	6. პროფესიულ განათლების მასწავლებელთა ინტეგრირება დარგობრივ ქსელებში/დარგობრივი ქსელების შესაძლებლობების გამოყენება	დარგობრივ ქსელებში გაწევრიანებული აკადემიის პროფესიულ განათლების მასწავლებელთა 75 %	01,16	16, 02,03,11,12	შოგა რეზუმი	სახელმწიფო ფონდი												
	7. პერსონალის მამოტივირებელი ღონისძიებების გატარება;	ყოველწლიურად პერსონალის საერთო რაოდენობის მინიმუმ 10 % იხივის გამოცემული წამახალისებელი აქტივობები/ღონისძიებები	01,16	16	შოგა რეზუმი	5000												

შედეგი:

სტრატეგიული ამოცანა: 50% შესრულებულია, 50% განხორციელების პროცესშია

სტრატეგიული ამოცანა	აქტივობები	მიზნის მიღწევის ინდიკატორი	პასუხისმგებელი პირი	ჩვენებები			განხორციელების თვე										
				ადამიანური (მხროვნებულობითი/საბუნების)	მატერიალური	ფინანსური (საბიუჯეტო/საპროექტო)	აპრილი	მაისი	ივნისი	ივლისი	აგვისტო	სექტემბერი	ოქტომბერი	ნოემბერი	დეკემბერი	იანვარი	თებერვალი
სტრატეგიული მიზანი 1. ინსტიტუციური განვითარება																	
4.ფინანსური მდგრადობის უზრუნველყოფა	1.პროექტული სტრუქტურის რაოდენობის მუხიმდგრადობა	კვოტა სრულდება შევსებული მინიმუმ პროგრამების 80%-ით ფარგლებში;	01,02,03	06; 11; 12;14; 20;21	შიდა რეზერვი	5000											
	2.მსმენელთა რაოდენობის მუხიმდგრადობა	კვოტა სრულდება შევსებული მინიმუმ პროგრამების 80%-ით ფარგლებში;	01,02,03	06;11;17;22	შიდა რეზერვი	2000											
	3.დაფინანსების ალტერნატიული წყაროების მოძიება(ტენდერები/პროექტები);	წლის მანძილზე განხორციელებულია მინიმუმ 1 ტენდერის/საფრანგო პროექტი	01;	პერსონალი თავისი კომპეტენციის ფარგლებში	შიდა რეზერვი	სახელმწიფო ფონდი											
	4. ფინანსური მდგრადობის შეფასება;	- დაფინანსების დინამიკა მზარდია - შემოსავლის ოდენობა გაზრდილია მინიმუმ 20%-ით.	01;	19	შიდა რეზერვი	სახელმწიფო ფონდი											

შედეგი:

სტრატეგიული ამოცანა: 50% შესრულებულია, 50% განხორციელების პროცესშია

სტრატეგიული ამოცანა	აქტივობები	მიზნის მიღწევის ინდიკატორი	პასუხისმგებელი პირი	ჩვენებები			განხორციელების თვე										
				აღსაშენებელი/მართვითი/მართვითი	მატერიალური	ფინანსური(ბიზნესგეგმა)	აპრილი	მაისი	ივნისი	ივლისი	აგვისტო	სექტემბერი	ოქტომბერი	ნოემბერი	დეკემბერი	იანვარი	თებერვალი
სტრატეგიული მიზანი 1. ინსტიტუციური განვითარება																	
საინფორმაციო რესურსების მართვა	1. სოფიცილური ვებ გვერდის /სოფიცილურ ქსელში არსებული გვერდის მუდმივად განახლება;	- განახლებული ვებ გვერდის/სოფიცილური ქსელის გვერდი; - გონივრულ ვადებში ასახულია სიახლეები;	01; 06	06	შოღა რეჟარა	2000											
	2. პროგრამების კატალოგის განახლება;	განახლებული კატალოგი;	01; 02	02; 03; 06	შოღა რეჟარა	სახელმწიფო ფონდი											
	3. IT ინფრასტრუქტურის განვითარება, ინფორმაციის დაცვა და ელექტრონული რისკების მართვა;	საგანმანათლებლო/სამუშაო პროცესი უზრუნველყოფილია თანამედროვე ინფორმაციული ტექნოლოგიებით, დაცულია ინფორმაციული უსაფრთხოება;	01; 09; 07	08; 10	შოღა რეჟარა	სახელმწიფო ფონდი											
	4. საქმისწარმოების ელექტრონული სისტემის განვითარება;	საქმისწარმოება ხორციელდება თანამედროვე ტექნოლოგიების გამოყენებით;	01; 13	13	შოღა რეჟარა	1500											
	5. ელექტრონული მართვის სისტემა(ემას) მართვა;	ელექტრონული მართვის სისტემაში(ემას) ასახულია კანონმდებლობით განსაზღვრული ინფორმაცია.	01; 02; 03; 14	14	შოღა რეჟარა	სახელმწიფო ფონდი											

შედეგი:

სტრატეგიული ამოცანა: 90% შესრულებულია, 10% განხორციელების პროცესშია(განსახლებულია პროგრამების კატალოგი-შესატანია ახალი პროგრამების შესახებ ინფორმაცია , რეკომენდირებულია გახანგძლივდეს ვადა დეკემბრის ბოლომდე)

სტრატეგიული ამოცანა	პროექტები	მიზნის მიღწევის ინდიკატორი	პასუხისმგებელი პირი	ტესტირება			განხორციელების ფაზა									
				აღმართული/მართალი/მართალი	მართალი	მართალი/მართალი	პირი	მომხმარებელი	მომხმარებელი	მომხმარებელი	მომხმარებელი	მომხმარებელი	მომხმარებელი	მომხმარებელი	მომხმარებელი	
სტრატეგიული მიზანი 1. ინსტიტუციური განვითარება																
სტრატეგიული განვითარების და სამოქმედო გეგმის შემუშავება/დამტკიცება/ანგარიშება	სტრატეგიული განვითარების და სამოქმედო გეგმის შემუშავების წლიური ანგარიშება	წარმოდგენილი გეგმის შესრულების ანგარიშები შუალედური, საბოლოო;	01,02,03,04,05	სამუშაო გეგმა	შედეგები	სახელმწიფო ფონდი										
	ერთწლიანი სამოქმედო გეგმის შემუშავება/დამტკიცება	შემუშავებული და დამტკიცებული ახალი წლის ერთწლიანი სამოქმედო გეგმა	01,02,03	სამუშაო გეგმა	შედეგები	სახელმწიფო ფონდი										

შედეგი:

სტრატეგიული ამოცანა: 30% შესრულებულია (წარმოდგენილია სამოქმედო გეგმის შუალედური ანგარიში), 70% შესრულებულია სამოქმედო გეგმის ვადის ამოწურვამდე)

[illegible]

შედეგი:

სტრატეგიული ამოცანა	აქტივობები	მიზნის მიღწევის ინდიკატორი	პასუხისმგებელი	ჩვენებები			განხორციელების თვე											
				ადამიანური რესურსები (თული)	მატერიალური	ფინანსური (საპროგრამო)	აპრილი	მაისი	ივნისი	ივლისი	აგვისტო	სექტემბერი	ოქტომბერი	ნოემბერი	დეკემბერი	იანვარი	თებერვალი	მარტი
სტრატეგიული მიზანი 3. პროფესიულ სტუდენტთა/მსმენელთა უფლებების დაცვა და მხარდაჭერა ღონისძიებების განვითარება																		
1. პროფესიულ სტუდენტთა/მსმენელთა უფლებების დაცვა	1. პროფესიულ სტუდენტთა/მსმენელთა უფლებების დაცვის მიზნით შესაბამისი ღონისძიებების დაგეგმვა-განხორციელება	- მინიმუმამდე დაეცა საოცარი მრეტეზია (პროფ. სტუდენტის/მსმენელის მხრიდან) არაუმეტეს წლის მანძილზე 1; - პროფესიულ სტუდენტთა/მსმენელთა კმაყოფილების დონის მაჩვენებელი განისაზღვრება არანაკლებ 75 %; - სასწავლო წლის/პროგრამის დასაწყისში ჩატარებული პროფესიულ სტუდენტთა/მსმენელთა საკონსულტაციო გაცნობითი შეხვედრა; - ჩარიცხული სტუდენტების/მსმენელების გადინების მაჩვენებლების შემცირება	01,02,03	პროფესიული სასწავლო კამპანია/ინიციატივა	შიდა რესურსი	სახელმწიფო ფონდი												
	2. სტუდენტური თვითმმართველობის განვითარება	თვითმმართველობის ორგანიზებით, პროფესიულ სტუდენტთა/მსმენელთა ჩართულობით, ჩატარებული მინიმუმ 2 ღონისძიება	01; 02; 03;	06;	შიდა რესურსი	3000												
	3. სასწავლო პროცესის დაგეგმვა-განხორციელება სასწავლო გეგმის შესაბამისად, სტუდენტის/მსმენელის ინდივიდუალური საჭიროებების გათვალისწინებით	სასწავლო პროცესი მიმდინარეობს სასწავლო გეგმის შესაბამისად სტუდენტის/მსმენელის ინდივიდუალური საჭიროებების გათვალისწინებით	01,02,03	11; 12;	შიდა რესურსი	4000												

შედეგი:

სტრატეგიული ამოცანა: განხორციელების პროცესშია, უნდა აღინიშნოს რომ ამ ეტაპამდე არ დაფიქსირებული საჩივრის ფაქტი

სტრატეგიული ამოცანა	აქტივობები	მიზნის მიღწევის ინდიკატორი	პასუხისმგებელი	ადამიანური რესურსები (თველი)	მატერიალური	ფინანსური (საპროცენტო)	აპარატი	მახი	იგნისი	იგლისი	აგვისტო	სექტემბერი	ოქტომბერი	ნოემბერი	დეკემბერი	იანვარი	თებერვალი	მარტი
სტრატეგიული მიზანი 3. პროფესიულ სტუდენტთა/მსმენელთა უფლებების დაცვა და მზარდადგენი ღონისძიებების განვითარება																		
2. სასწავლო პროცესის ხარისხის გაუმჯობესება	1. სწავლა - სწავლების და შეფასების ინოვაციური მეთოდების იმპლემენტაციის ხელშეწყობა;	- სასწავლო პროცესში გამოიყენება სწავლების და შეფასების თანამედროვე მეთოდები და ტექნოლოგიები - გამოიყენება სწავლების ელექტრონული პლატფორმა - გამოიყენება შეფასების ელექტრონული პლატფორმა	01.02.03	11; 12;	შიდა რეზერვები	სახელმწიფო ფონდი												
	2. დარგის შესაბამისი მასტერკლასების ჩატარება;	ჩატარებული თითოეულ მიმართულებაში (დარგში) მინიმუმ 1 მასტერკლასი	01.02.03	11; 12; 20	შიდა რეზერვები	2000												
3. პროფესიულ სტუდენტთა/მსმენელთა და კურსდამთავრებულთა მზარდადგენის ხისტი გზის განვითარება	1. პროფესიულ სტუდენტთა/მსმენელთა და კურსდამთავრებულთა მზარდადგენის ხისტი გზის განვითარება	სტუდენტთა/მსმენელთა/კურსდამთავრებულთა დასაქმების უზრუნველყოფისათვის აკადემიის ელექტრონულ პლატფორმაზე განთავსებული სხვადასხვა პროფესიული ვაკანსიები	01.02.03	06	შიდა რეზერვები	სახელმწიფო ფონდი												
	2. პროფესიულ სტუდენტთა/მსმენელთა და კურსდამთავრებულთა ჩართვა დასაქმების ფორუმში/ინტეგრირებაში	მინიმუმ 1 დასაქმების ფორუმში/ინტეგრირებაში მონაწილეობა/დასაქმება/გამორიცხვება აკადემიის სერვისში	01.02.03	06	შიდა რეზერვები	2000												
	3. კვლევის შედეგად გამოკვეთილი მოთხოვნების შესაბამისი ტრენინგების, საღარო ლექციებისა და მოკლევადიანი მომზადება/გადამზადების პროგრამების შეთავაზება;	- დამატებული მოკლევადიანი მომზადება/გადამზადების პროგრამები - ჩატარებული საღარო ლექციები (მინიმუმ 2)	01.02.03.04	02.03.11.12.17; 20.21	შიდა რეზერვები	5000												
	4. საინიციატივო უფლებების მიერ დაფინანსებული ინიციატივების/პროექტების დაფინანსება;	დაფინანსებული მინიმუმ 1 სტუდენტური ინიციატივა/პროექტი	01	19	შიდა რეზერვები	2000												
	5. ექსტრაკურსული პროექტებისა და აქტივობების განხორციელების ხელშეწყობა.	პროფესიულ სტუდენტთა/მსმენელთა და კურსდამთავრებულთა მზარდადგენის მიზნით ჩატარებული მინიმუმ 5 ექსტრაკურსული აქტივობა	01.02.03	06	შიდა რეზერვები	8000												

შედეგი:
სტრატეგიული ამოცანა განხორციელების პროცესშია

სტრატეგიული ამოცანა	აქტივობები	მიზნის მიღწევის ინდიკატორი	პასუხისმგებელი	ჩვენებები			განხორციელების თვე											
				ადამიანური (განმარტებული) ღირებულება	მატერიალური	ფინანსური (საბიუჯეტო)	აპრილი	მაისი	ივნისი	ივლისი	აგვისტო	სექტემბერი	ოქტომბერი	ნოემბერი	დეკემბერი	იანვარი	თებერვალი	მარტი
სტრატეგიული მიზანი 4. საზოგადოებასთან ურთიერთობის განვითარება																		
1. პრინციპული ცნობადობაზე, იმედა და რეპუტაციის ზრდა	1. პროექტიული განათლების პოპულარიზაციის მიზნით სარეკლამო აქტივობების განხორციელება;	- განხორციელებულია მიზნებზე 1 და კარის დღე - პროექტიული განათლების პოპულარიზაციის მიზნით განხორციელებულია აქტივობები.	01.02.03.06	პერსონალი საკუთარი კომპეტენციის ფარგლებში	მიღია რეკლამა	3000												
	2. ვებ გვერდისა და სოციალური გვერდების განვითარება;	განახლებული ვებ გვერდი და სოციალური ქსელის გვერდები მოქნილობის და ინფორმაციულობის კუთხით;	01.06	06	მიღია რეკლამა	5000												
	3. საინფორმაციო დონის ამაღლების განხორციელება;	განხორციელებულია მიზნებზე 1 საინფორმაციო დონის ამაღლება.	01.06	პერსონალი საკუთარი კომპეტენციის ფარგლებში	მიღია რეკლამა	5000												
2. ინტერნაციონალიზაციის პროექტების ხელშეწყობა	1. საერთაშორისო პროექტების განხორციელების მიზნით კონფერენციების მოწვევა;	საერთაშორისო პროექტების განხორციელების მიზნით განხორციელებულია მიზნებზე 1 საინფორმაციო დონის ამაღლება.	01.06	პერსონალი საკუთარი კომპეტენციის ფარგლებში	მიღია რეკლამა	15000												
	2. საერთაშორისო პროექტების განხორციელების მიზნით საინფორმაციო გვერდების დაგეგმვა-განხორციელება;	საერთაშორისო პროექტების განხორციელების მიზნით განხორციელებულია მიზნებზე 1 კონფერენციების მოწვევა;	01.06	პერსონალი საკუთარი კომპეტენციის ფარგლებში	მიღია რეკლამა	15000												
3. სასწავლო-სამეცნიერო სისტემის განვითარება	1. ახალი პარტნიორი ორგანიზაციების მოძიება და თანამშრომლობის მემორანდუმების, ხელშეკრულებების გაფორმება	წლიურად მიზნებზე 1 პარტნიორი ორგანიზაციის დამატება, მათ შორის პროექტების ობიექტი	01.02.03.06	02.03.15	მიღია რეკლამა	სასწავლო-სამეცნიერო ფასი												
	2. კონფერენციების, სემინარების, სასწავლო-სამეცნიერო ღონისძიებების ჩამოყალიბება	შეწყობილია მიზნებზე ერთი დარგობრივი სასწავლო-სამეცნიერო ღონისძიება	01	09.20	მიღია რეკლამა	5000												
	3. დარგობრივი სასწავლო-სამეცნიერო ღონისძიებების გაძლიერება	სასწავლო-სამეცნიერო ღონისძიება ჩატარებულია მიზნებზე 3 პროექტიული სტუდენტის	01	09.20	მიღია რეკლამა	5000												

შედეგი:

სტრატეგიული ამოცანა განხორციელების პროცესშია

მადლობა ყურადღებისთვის

ჩვენ ვვითარდებით თქვენთვის!